

Raporty i badania



Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna regularnie monitoruje stan turystyki na obszarze Metropolii Poznań. Końcowe raporty podsumowujące wiedzę zgromadzoną w tym zakresie powstają na podstawie danych z Poznańskiego Barometru Turystycznego oraz dodatkowo realizowanych badań.

[Poznański Barometr Turystyczny](#) czyli zintegrowany system monitoringu zjawisk turystycznych w Poznaniu i okolicach rozpoczął funkcjonowanie w czerwcu 2012 r. Projekt koordynowany przez Poznańską Lokalną Organizację Turystyczną jest pierwszym i jak dotąd jedynym takim przedsięwzięciem realizowanym w Polsce. Podmioty zaangażowane w rozwój i tworzenie lokalnych produktów turystycznych udostępniają co miesiąc dane, dzięki którym uzyskiwane są aktualne, kompleksowe i wiarygodne informacje na temat stanu turystyki w aglomeracji poznańskiej. Partnerami projektu są punkty informacji turystycznej, obiekty noclegowe, muzea, Port Lotniczy Poznań-Ławica, Centrum Kultury Zamek, Termy Maltańskie i inne atrakcje turystyczne biletowane. Obecnie w systemie zarejestrowanych jest 70 podmiotów.

Prezentowane raporty są wynikiem funkcjonowania Poznańskiego Barometru turystycznego.

Pobierz raporty i badania (pdf):

- [Stan turystyki w Metropolii Poznań w latach 2016-2017](#)
- [Stan turystyki w Metropolii Poznań w latach 2013-2015](#)
- [Stan turystyki w Poznaniu i okolicach w roku 2013](#)
- [Badanie ruchu turystycznego i rekreacyjnego - opinia turystów i rekreantów odwiedzających obszar Metropolii Poznań w 2017 r.](#)

Stan turystyki w Metropolii Poznań w latach 2016-2017



Ostatnie lata przyniosły dynamiczny rozwój turystyki w Poznaniu. Poparciem tego stwierdzenia są liczby. W 2013 roku w Poznaniu sprzedawano 1,02 mln noclegów, a w 2016 roku liczba ta osiągnęła poziom 1,46 mln noclegów. W ciągu czterech lat nastąpił wzrost o 43%. Tylko w 2016 r. o 16% wzrosła także wartość istotnego dla branży hotelowej wskaźnika RevPAR (przychód na każdy dostępny pokój).

Pozytywna koniunktura zaowocowała również licznymi inwestycjami hotelowymi w przeciągu ostatnich kilku lat. Przykładami są Hotel Puro Poznań, Hotel DeSilva Premium Poznań czy Hotel Altus. Jeszcze w 2018 roku pierwszych gości przyjmą hotele Park Inn by Radisson, Hampton by Hilton i Focus. W nadchodzących latach powstaną obiekty Best Western, hotel Bazar, hotel Moxy oraz przynajmniej kilka hoteli butikowych.

Przyczyną tego boomu turystycznego jest coraz większe zainteresowanie stolicą Wielkopolski wśród turystów indywidualnych oraz tour-operatorów. Zwiększa się także

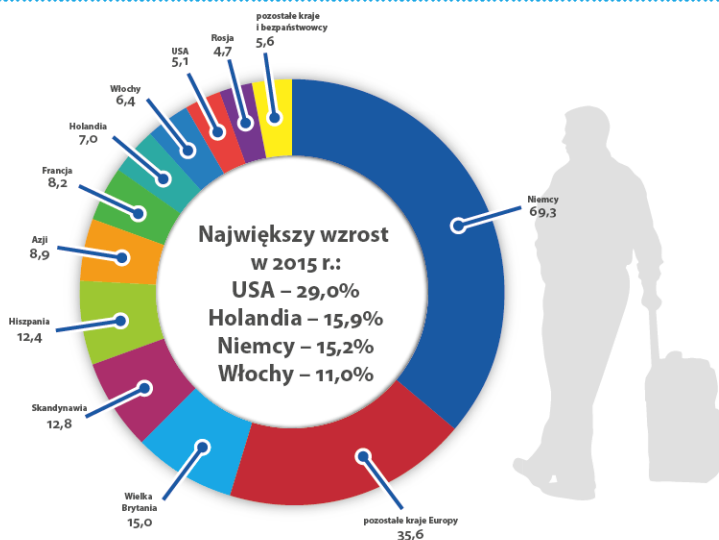
zapełnienie hoteli w weekendy, święta i wakacje. Bardzo dynamicznie rozwija się turystyka kulinarna i kulturowa. Rozwijają się również nowe nisze turystyczne, jak choćby turystyka forteczna.

To jednak turystyka biznesowa wciąż odgrywa w Poznaniu kluczową rolę. O sukcesach branży spotkań może świadczyć awans miasta o ponad 50 pozycji w najnowszym rankingu Międzynarodowego Stowarzyszenia Konferencji i Kongresów (ICCA). Poznań zajął 74 miejsce w Europie spośród 228 ujętych miast. To najwyższa pozycja od 2008 r., gdy miasto zaczęło być uwzględniane w rankingu.

W ciągu ostatnich lat udało się zorganizować i pozyskać wiele prestiżowych wydarzeń, w tym Światowy Kongres Dentystyczny FDI (blisko 16 tys. uczestników ze 152 krajów świata), Światowy Kongres Nauk Politycznych IPSA, Światowy Kongres Komputerowy (World Computer Congress) czy Światowy Kongres Historyków CISH, który odbędzie się w 2020 roku.

[**Pobierz raport 2016-2017**](#)

Stan turystyki w Metropolii Poznań w latach 2013-2015



Opublikowany raport prezentuje dane z trzech lat działania systemu, co pozwala dokonać analizy dynamiki rozwoju rynku turystycznego w Poznaniu. – Uzyskiwane dane z barometru wykorzystujemy w naszej codziennej pracy – mówi Jan Mazurczak, prezes zarządu PLOT. I tak na przykład na podstawie danych uzyskiwanych w punktach informacji turystycznej oraz w hotelach przygotowywane są wersje językowe wydawnictw, podejmowane są decyzje o podejmowaniu akcji promocyjnych za granicą, ale i jednocześnie dane

te służą do oceny ich efektywności.

Z raportu dowiemy się, że w 2015 r. nastąpił wzrost liczby noclegów udzielonych we wszystkich obiektach noclegowych o blisko 10% do poziomu 1 300 tys. Rośnie także średnie obłożenie hoteli.

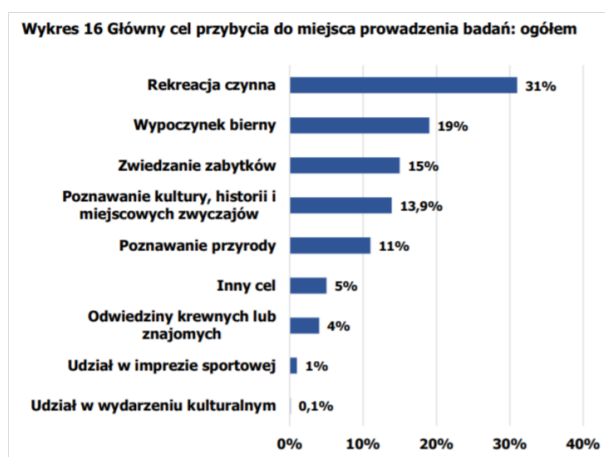
Najwięcej w punktach informacji turystycznej, jak i w hotelach jest turystów z Niemiec (ok. 35% spośród turystów zagranicznych). Wielu jest także Brytyjczyków i Hiszpanów - trzy pierwsze narodowości stanowią ponad 50% turystów zagranicznych odwiedzających Poznań.

Najbardziej popularna atrakcja biletowana w Metropolii Poznań to Brama Poznania ICHOT, którą odwiedziło blisko 100 000 osób.

W raporcie znalazła się też część poświęcona badaniom ruchu turystycznego realizowanych w latach 2014 i 2015 oraz akcji „Poznań za pół ceny”. To wybrane informacje z badań prowadzonych przez Katedrę Turystyki Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu wśród partnerów i klientów akcji w latach 2008-2015.

[Pobierz raport 2013-2015](#)

Badanie ruchu turystycznego i rekreacyjnego - opinia turystów i rekreantów odwiedzających obszar Metropolii Poznań w 2017 roku



Badanie przeprowadzono w okresie od 10 lipca do 17 września 2017 r. w pięciu wybranych lokalizacjach turystycznych Metropolii Poznań. Były to:

- Pałac w Rogalinie,
- Arboretum Kórnickie,
- Wieża widokowa na Dziewiczej Górze,
- Tarnowskie Termy,
- Muzeum Przyrodniczo-Łowieckie w Uzarzewie.

Celem projektu badawczego było rozpoznanie struktury ruchu turystycznego oraz rekreacyjnego w wybranych lokalizacjach turystycznych Metropolii Poznań. W ramach prowadzonych wywiadów zadawano również szereg pytań o znajomość atrakcji turystycznych, ocenę jakości obsługi, sposoby poszukiwania informacji przez przybywających turystów oraz odwiedzających poszczególne atrakcje rekreantów, tj. osoby mieszkające na stałe na terenie Metropolii Poznań. Kwestionariusz wywiadu zawierał pytania odnoszące się do sposobu dotarcia do atrakcji turystycznych, długości pobytu, rodzaju zakwaterowania, motywacji odwiedzin atrakcji, sposobów poszukiwania informacji na jej temat, oceny infrastruktury turystycznej jak również gotowość do ponownych odwiedzin i chęci polecenia wizyty rodzinie lub znajomym. Ogółem zrealizowano 1110 efektywnych wywiadów. Wyniki badania zawarto w raporcie końcowym.

[Pobierz raport z badań ruchu turystycznego i rekreacyjnego w 2017 roku](#)