

Nagrody i wyróżnienia



Akcja "Poznań za pół ceny" została wysoko oceniona przez turystów, internautów, branżę turystyczną i reklamową. Stała się rozpoznawalną marką i chętnie powielaną ideą.

Wśród nagród i wyróżnień przyznanych akcji znalazły się:

- Wyróżnienie Polskiej Organizacji Turystycznej w konkursie na "Najlepszy Produkt Turystyczny" w 2009 r.,
- drugie miejsce w głosowaniu internautów na Certyfikat serwisu otoWakacje.pl i Polskiej Organizacji Turystycznej dla Najlepszego Produktu Turystycznego roku 2009,
- drugie miejsce w głosowaniu internautów na Certyfikat serwisu otoWakacje.pl i Polskiej Organizacji Turystycznej dla Najlepszego Produktu Turystycznego roku 2010,
- Złote Formaty 2010 r.: nominacja do finału w kategorii "Event",
- Złote Formaty 2011 r.: nominacja do finału w kategorii "Kampania PR/On-Line PR" - Miasto Poznań - Poznań za pół ceny 2010,
- Złote Formaty 2011 r.: Nagroda Specjalna portalu Proto.pl za kampanię promocyjną "Poznań za pół ceny" w kategorii "Kampania PR/On-Line PR",
- Złoty medal Międzynarodowych Targów Poznańskich 2011 r.: nagroda w kategorii produkt turystyczny przyznana podczas targów "Tour Salon 2011".