

# Zostań partnerem akcji



"Poznań za pół ceny" powstał po to, by promować ofertę turystyczną Poznania. Chcemy przełamać stereotyp Poznania jako drogiego miasta biznesowego i pokazać, że nasza oferta turystyczna potrafi zaskoczyć zarówno turystów jak i mieszkańców Poznania. Jeśli Twoje przedsięwzięcie wpisuje się w charakter naszej akcji to zapraszamy do współpracy!

Poniżej przedstawiamy odpowiedzi na najważniejsze i najczęściej zadawane pytania.

## **Czy udział w akcji jest płatny?**

Udział Partnerów jest bezpłatny.

## **Kto jest organizatorem akcji?**

Organizatorem akcji jest [Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna](#).

## **Kto ponosi koszty działań marketingowych prowadzonych przez organizatorów akcji?**

Wszelkie koszty działań marketingowych prowadzonych przez organizatorów ponoszone są przez Miasto Poznań i Poznańską Lokalną Organizację Turystyczną.

## **Gdzie znajdę regulamin?**

Formalny regulamin akcji znajduje się w zakładce: ["regulamin akcji"](#), Zachęcamy do zapoznania się z jego treścią. Jego postanowienia wiążą wszystkich Partnerów akcji.

## **Czy moja oferta pasuje do akcji "Poznań za pół ceny"**

Promocją objęty jest unikalny program turystyczny oraz usługi związane z szeroko rozumianą turystyką weekendową i rekreacją. Są to m.in.:

- wstęp do muzeów, galerii i na wystawy,
- oferta kin i teatrów,
- wycieczki w zorganizowanych grupach,
- warsztaty dla dzieci i osób dorosłych (kulinarne, taneczne, rękodzieła, malarstwa, fotografii itp.),
- usługi rekreacyjne,
- usługi gastronomiczne,
- usługi noclegowe.

Jeśli masz wątpliwości czy Twoja oferta wpisuje się w charakter akcji to napisz do nas lub zadzwoń:  
tel.: +48 61 878 58 87

e-mail: [polceny@plot.poznan.pl](mailto:polceny@plot.poznan.pl)

## **Jak powinna wyglądać moja oferta?**

Promocja ma na celu prezentację pełnowartościowych towarów i usług znajdujących się w stałej ofercie Partnerów, poprzez ich sprzedaż za pół ceny przez dwa dni trwania akcji promocyjnej.

Nie zmieniamy jakości oferowanych usług, wielkości porcji, składu dań itp. Oferujemy 100% jakości za pół ceny.

## **Czy muszę przecenić wszystkie swoje usługi?**

Oferta ma prezentować możliwie szeroki wachlarz usług. W rozmowie telefonicznej chętnie doradzimy jak przygotować się do akcji i jak skonstruować swoją ofertę.

## **Jak zgłosić swoją ofertę?**

Jeśli chcesz oszczędzić sobie pracy to zadzwoń do nas i upewnij się czy Twoja oferta spełnia wymagania i czy Twój obiekt istnieje w naszej bazie. Po rozmowie z nami wypełnij formularz, dzięki któremu Twój obiekt pojawi się w naszym portalu. Formularz dostępny jest pod adresem: [www.zgloszenie.poznan.travel](http://www.zgloszenie.poznan.travel) Teraz już możemy zająć się publikacją Twojej oferty dostępnej podczas akcji. W tym celu prześlij na adres [polceny@plot.poznan.pl](mailto:polceny@plot.poznan.pl) zgłoszenia zawierające:

- nazwę obiektu, abyśmy wiedzieli jaki obiekt reprezentujesz,
- krótki opis usługi oferowanej podczas akcji w języku polskim, angielskim i niemieckim (max. 500 znaków),
- cennik oferowanych usług przed i po rabacie,
- co najmniej jedno zdjęcie o rozmiarze min. 1600 pikseli (dłuższy bok)
- mailową deklarację o akceptacji regulaminu i gotowości do wypełnienia ankiet statystycznych przygotowanych przez Uniwersytet Ekonomiczny. Ankiety należy wypełnić niezwłocznie po zakończeniu akcji.

## **Czy moja oferta zostanie zaakceptowana?**

Organizator akceptuje oferty wpisujące się w turystyczny charakter akcji, ale nie ma obowiązku akceptowania wszystkich nadesłanych ofert.

## **Skąd mogę pobrać materiały reklamowe i jak z nich korzystać?**

Organizator udostępnia Partnerom banery reklamowe i plakaty elektroniczne dostępne do pobrania w zakładce "[Dla mediów](#)". Materiały te podlegają ochronie prawnej i nie mogą być w jakikolwiek sposób modyfikowane. W szczególności niedopuszczalne jest kadrowanie materiałów i wycinanie ich fragmentów, umieszczanie na nich logotypów, napisów oraz fotografii, zmiana proporcji boków czy modyfikacje kolorów.

Na ok 2 tyg. przed akcją dystrybuowane są materiały drukowane w postaci plakatów i mapek o czym zostaniesz poinformowany mailem. Ulotki są dystrybuowane przez Centrum Informacji Miejskiej.

## **Czy coś mnie może zaskoczyć?**

Dzięki wieloletniej pracy "Poznań za pół ceny" to prawdziwy najazd turystów. Podczas poprzedniej edycji akcji obsłużono łącznie ponad 88 tys. osób w jeden weekend! Należy się do tego dobrze przygotować. Turyci odwiedzają wielu usługodawców jednego dnia oceniając ofertę i jej jakość. Wielu z nich decyduje, które miejsca warto polecać i odwiedzić ponownie.

## **Zadzwoń do nas jeśli...**

- masz wątpliwości czy tego rodzaju promocja jest Ci potrzebna,
- masz wątpliwości czy dasz rade utrzymać jakość usług przy tak dużym zainteresowaniu.

**Zapraszamy do współpracy!**