

Miasto żyje designem!



Miasto Poznań wspólnie z Międzynarodowymi Targami Poznańskimi zaprasza mieszkańców i gości targowych do udziału w akcji „Miasto Żyje Designem”. Projekt towarzyszy 9. edycji targów arena DESIGN, a z oferty przygotowanej przez partnerów uczestnicy będą mogli skorzystać w dniach 14-19 marca 2017.

Konkurs

Do wygrania dwie podwójne wielokrotne wejściówki VIP na targi Arena Design. By je zdobyć, należy wymienić przynajmniej trzy miejsca na szlaku „Miasto żyje designem” □□ Odpowiedź prosimy przesłać na adres biuro@plot.poznan.pl. Wejściówki otrzymają dwie pierwsze osoby, które prześlą prawidłową odpowiedź. Bilety mają postać elektroniczną - zostaną przesłane w postaci plików pdf na adres e-mail zwycięzców. Więcej informacji w [regulaminie](#) konkursu.

Arena DESIGN to międzynarodowe wydarzenie dedykowane tematyce współczesnego wzornictwa, projektowania przemysłowego i architektury. Od 2009 roku w ramach arena DESIGN odbywa się szereg wystaw, wykładów gości specjalnych reprezentujących świat designu i architektury, paneli dyskusyjnych i warsztatów.

- Zdając sobie sprawę z rosnącej popularności dobrego wzornictwa, a także mając na uwadze siłę sektora kreatywnego w Poznaniu postanowiliśmy rozszerzyć program areny DESIGN o projekt „Miasto żyje designem. W ten sposób chcemy wyraźnie podkreślić, że Międzynarodowe Targi Poznańskie są ważnym elementem miasta i dbają o przygotowanie atrakcyjnej oferty nie tylko dla naszych gości, ale także dla mieszkańców - tłumaczy wiceprezes MTP Tomasz Kobierski. - Wierzę, że projekt powtórzy sukces naszej wakacyjnej akcji „Lato z Targami” - dodaje.



Wyjdź na szlak!

„Miasto żyje designem” w tym roku nawiązuje do motywu przewodniego 9. edycji arena DESIGN tj. SENSES. Do projektu zaproszone zostały zatem poznańskie instytucje kultury, a także podmioty prywatne takie jak hotele, restauracje i meblowe showroomy, z którymi wspólnie przygotowano miejski szlak zmysłów. Każdy z partnerów akcji (a jest ich ponad dziesięć) przygotował ofertę promocyjną, która będzie obowiązywała tylko w dniach 14-19 marca - to m.in. zniżki na oferowane usługi czy dedykowane akcji menu.

Na szlaku znalazły się instytucje kultury, lokale, galerie i inne miejsca związane z wzornictwem: Restauracja MUGA, Casa de Vinos, Hotel PURO, Restauracja NIFTY No. 20, Dark Restaurant®, Vine Bridge new polish cuisine, GARDENcity, Centrum Kultury ZAMEK, Galeria Miejska Arsenał, Galeria Wnętrza, Galeria NOTI, BALMA Salon Firmowy Poznań



fol. Fotobueno

Kolekcjonuj pieczątki, zgarnij nagrody!

Sam szlak zmysłów to nie wszystko. Organizatorzy projektu, chcąc zachęcić mieszkańców i gości do włączenia się w akcję przygotowali dodatkowe nagrody. Wśród uczestników, którzy odwiedzą najwięcej miejsc, biorących udział w projekcie „Miasto Żyje Designem”, organizatorzy wybiorą zwycięzców. Mieszkańcy Poznania będą mogli zawalczyć o romantyczną kolację w restauracji GardenCity, a goście przyjezdni o weekend w Poznaniu.

Mapę oraz dedykowaną akcji „Miasto Żyje Designem” ulotkę będzie można pobrać z Centrum Informacji Miejskiej albo z Biura Obsługi Targów. Lista miejsc biorących udział w projekcie dostępna jest na stronie www.arenadesign.pl. Z początkiem marca informacje o akcji opublikowane zostaną także w aplikacji Qpony. Wszystkie punkty będą specjalnie oznakowane.

źródło: materiały organizatora