

# Was wir tun



Unsere Hauptaufgabe ist die Vermarktung des Ballungsgebiets von Posen. Dieses Ziel realisieren wir durch die Angebote unserer Mitglieder. Unsere Arbeit ist auf Information, Kontakt mit Medien, Vorbereitung von Publikationen aber auch auf Schulungen für die Tourismusbranche ausgerichtet. Im Folgenden finden Sie eine Auswahl unserer Arbeit.

## **Grundziele der Tätigkeit von PLOT:**

- Entwicklung des nationalen und internationalen Tourismus in das Ballungsgebiet Posen
- Vermarktung der Tourismusangebote der Mitgliedsgemeinden in Posen
- Verbesserung der Zugänglichkeit von Informationen für Touristen
- nationale und internationale Vermarktung von kulturellen Veranstaltungen, Sportevents oder lokalen Festen in der Region Posen
- Entwicklung neuer Tourismusprodukte
- Verbesserung der Betreuung in der Tourismusbranche
- Verbesserung der Qualifikationen von Personen, die in der Tourismusvermarktung und im Gästeservice arbeiten
- Integration der Gemeinden und der Tourismusbranche der Region

## **Realisation der Grundziele:**

- Auftritte auf nationalen und internationalen Tourismusmessen
- Präsentation des Tourismusangebots der Region in verschiedenen Einkaufszentren des Landes
- Organisation von Exkursionen für Journalisten und Reiseveranstalter
- Pflege der Internetseite
- Erarbeitung von Tourismuspaketen
- Ausgabe von Informationspaketen
- Erstellung von Pressemitteilungen und Werbeprospekten
- Organisation von Schulungen im Bereich Vermarktung und Gästebetreuung

## **Vorteile für Mitglieder:**

- Vernetzung mit der Tourismusbranche,
- bevorzugte Konditionen bei Teilnahme an Messen,
- Zusammenarbeit mit den Medien und Teilnahme am Programm der Exkursionen,
- Teilnahme an den Schulungen von PLOT,
- Teilnahme an Unterfangen von PLOT (z.B. Fotosessions),
- Schirmherrschaften und mediale Betreuung von Veranstaltungen.

## **Auswahl an Formen der Zusammenarbeit von PLOT und seinen Mitgliedern:**

- kurze Mitteilungen bezüglich aktueller Geschehen und lokale Informationen, sowie Berichte über vergangene Veranstaltungen
- Format: kurze Texte mit Foto zur Veröffentlichung auf Internetseiten und in sozialen Netzwerken
- Vertrieb der Informationen: solche Informationen veröffentlichen wir im Internet (auf unserer Website und unserer Facebookseite) oder geben sie an lokale Medien weiter.
- einmalige Pressemitteilungen über Veranstaltungen in der Region, die Gäste von außerhalb ansprechen
- Format: Texte bis zwei DIN A4 Seiten vorbereitet zur Veröffentlichung im Internet und in der Presse, zusammen mit Illustrationen in ausreichender Auflösung, die die Veröffentlichung in gedruckter Form ermöglicht.
- Vertrieb der Informationen: je nach Größe der Veranstaltung verschicken wir die Materialien an lokale, regionale und überregionale oder internationale Medien. Zur Zeit haben wir einige hundert Kontakte aus Presse, Fernsehen, Radio und Internet in unserer Datenbank.
- Individueller Kontakt mit den Medien, wenn ein besonderes Ereignis ansteht, das vor allem eine bestimmte Zielgruppe interessiert (z.B. Kochevents). Erhalten wir früh genug Informationen über die Veranstaltung, können wir Vertreter ausgesuchter Medien persönlich dazu einladen.
- Exkursionen - Hierbei handelt es sich um die Simulation eines Urlaubsaufenthaltes für kleine Gruppen von Journalisten aus dem In- und Ausland, die ihnen die Region und ihr touristisches Potential näher bringen soll. Das Ergebnis solcher Exkursionen sind Reportagen, Artikel, Radio- und Fernsehsendungen, die von den Journalisten vorbereitet werden.
- Die Journalisten interessiert vor allem die regionale Küche, Übernachtungsmöglichkeiten in attraktiver Lage, als auch das nacht- und Kulturleben.
- Schirmherrschaften - PLOT hilft gerne bei der Organisation und übernimmt die Schirmherrschaft für Ihre Veranstaltung. Wir sichern, außer der bereits erwähnten Leistungen, die Verbreitung aller Informationen über Ihre Veranstaltung in anderen Institutionen und Tourismusorganisationen, als auch Hilfe bei der Vorbereitung der Materialien, der Organisation von Pressekonferenzen u.ä.
- Plot TV - wir haben einen Youtube-Kanal eröffnet. Die ersten, unserer Meinung nach vielversprechenden Ergebnis finden Sie hier: [youtube.com/user/DiscoverPoznan](https://www.youtube.com/user/DiscoverPoznan)
- Die Herstellungskosten eines solchen Films, der den Verlauf einer Veranstaltung vorstellt, sind minimal. Wir helfen bei jedem Schritt, vom Dreh bis zu Schnitt.
- Publikationen, Stadtpläne, Prospekte - wir bereiten eine Vielzahl verschiedener Materialien vor, die die Vorzüge der Region Posen im Fokus haben. Wir helfen Ihnen bei der Erstellung von Materialien für den Druck und sind offen für Ideen ihrerseits.
- Tourismusspiele - im Rahmen eines Projektes der europäischen Union werden Tourismusspiele organisiert, die die ganze Region mit einbeziehen. Wir möchten, dass diese Spiele, die eine egalitäre Form des aktiven und kreativen Zeitvertreibes darstellen, als roter Faden für die Imagebildung der Region dienen.
- Messen - wir nehmen an Messen im In- und Ausland teil und stellen das Tourismusangebot der Region vor.
- Schulungen - mehrmals im Jahr organisieren wir Workshops verschiedener Art für die Tourismusbranche, auch auf Ihren Wunsch hin. Wir teilen gerne unser Wissen bezüglich der Suche nach Werbematerial der Stadt und der Zusammenarbeit mit den Touristeninformationen. Wir organisieren ebenfalls Schulungen für Personal "des ersten Gästekontakts" ( z.B. Personal von Hotelrezeptionen, Informationsständen) im Bezug auf das Freizeitangebot der Stadt und der Region. Außerdem planen wir spezielle Schulungen für die Gastronomie bezüglich der Servicestandards.
- Events - wir initiieren verschiedene Aktionen die einerseits die Vernetzung der Tourismusbranche (Ausflüge zu Biohöfen für Küchenchefs) und andererseits die Vermarktung der Region über die Angebote der Mitglieder zum Ziel haben. Unsere Bekannteste Aktion ist "Posen zum halben Preis":

[poznan.pl/polceny/](http://poznan.pl/polceny/)